

Pour diffusion immédiate

## Communiqué de presse



# Renforcement du soutien à l'exportation : GÎMXPORt présent pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

**Chandler, le 30 janvier 2025** – Alors que l'incertitude règne quant au sort des exportations québécoises, l'annonce du financement de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) démontre toute la pertinence des ORPEX comme partenaire à l'exportation. L'honorable Soraya Martinez Ferrada, ministre du Tourisme et ministre responsable de DEC a annoncé aujourd'hui une aide financière triennale de 190 000\$ pour soutenir les activités du volet ORPEX de GÎMXPORt. Notre région bénéficie en plus d'une enveloppe additionnelle de 100 000\$ de DEC pour soutenir les interventions de son volet Innovation.

Cette contribution permettra à GÎMXPORt de compter sur le soutien du gouvernement du Canada pour les trois prochaines années et d'ainsi continuer d'accompagner les entreprises de la région dans leurs démarches d'exportation.

### **Diversifier ses partenaires d'exportation, plus important que jamais**

Le premier marché d'exportation des PME québécoises étant les États-Unis, la menace de tarifs douaniers met en lumière l'importance de diversifier ses partenaires d'exportation. Comme mentionné dans une récente étude menée par Commerce International Québec<sup>1</sup>, diversifier

---

<sup>1</sup> Étude économique sur les exportations au Québec : [https://ciquebec.ca/wp-content/uploads/2024/11/2024\\_aviseo\\_etude\\_economique\\_sur\\_les\\_exportations\\_au\\_quebec.pdf](https://ciquebec.ca/wp-content/uploads/2024/11/2024_aviseo_etude_economique_sur_les_exportations_au_quebec.pdf)

ses marchés d'exportation peut permettre d'augmenter significativement la valeur moyenne des exportations d'une entreprise, allant jusqu'à la quintupler. Ainsi, non seulement l'exportation augmente la probabilité de survie des entreprises, mais cela permet également d'assurer leur croissance.

Dans cette perspective, les fonds consentis permettront à GÎMXPOR T de poursuivre sa mission qui consiste à soutenir et accompagner les entreprises dans leur démarche d'exportation, notamment via des services pour aider les entreprises à développer leur présence à l'étranger, en fournissant des conseils, des informations sur les marchés internationaux, des formations, ainsi que des opportunités de mise en relation avec des partenaires commerciaux étrangers.

## **Citation**

« Nous accueillons très positivement la reconduction de notre financement par le gouvernement fédéral, qui permettra à GÎMXPOR T de poursuivre son travail de terrain auprès des entreprises gaspésiennes et madelinien nes. Il est en effet crucial pour nous de les préparer à affronter le contexte économique à venir, en les accompagnant dans l'élaboration de stratégies efficaces et adaptées de diversification des marchés. »

-Gino Cyr, directeur général de GÎMXPOR T

## **À propos de GÎMXPOR T**

En tant qu'organisme régional de promotion des exportations (ORPEX), GÎMXPOR T permet aux entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, de bénéficier de services-conseils abordables offerts par une équipe d'experts en commercialisation et en exportation. GÎMXPOR T favorise la croissance des entreprises afin de les rendre plus performantes dans le développement de leurs marchés au Québec, au Canada et à l'international. Pour en savoir plus, consultez le [www.gimxport.org](http://www.gimxport.org).

## **Pour tout renseignement**

Gino Cyr, directeur général, 418-689-4690 poste 1

## **Source**

GÎMXPOR T