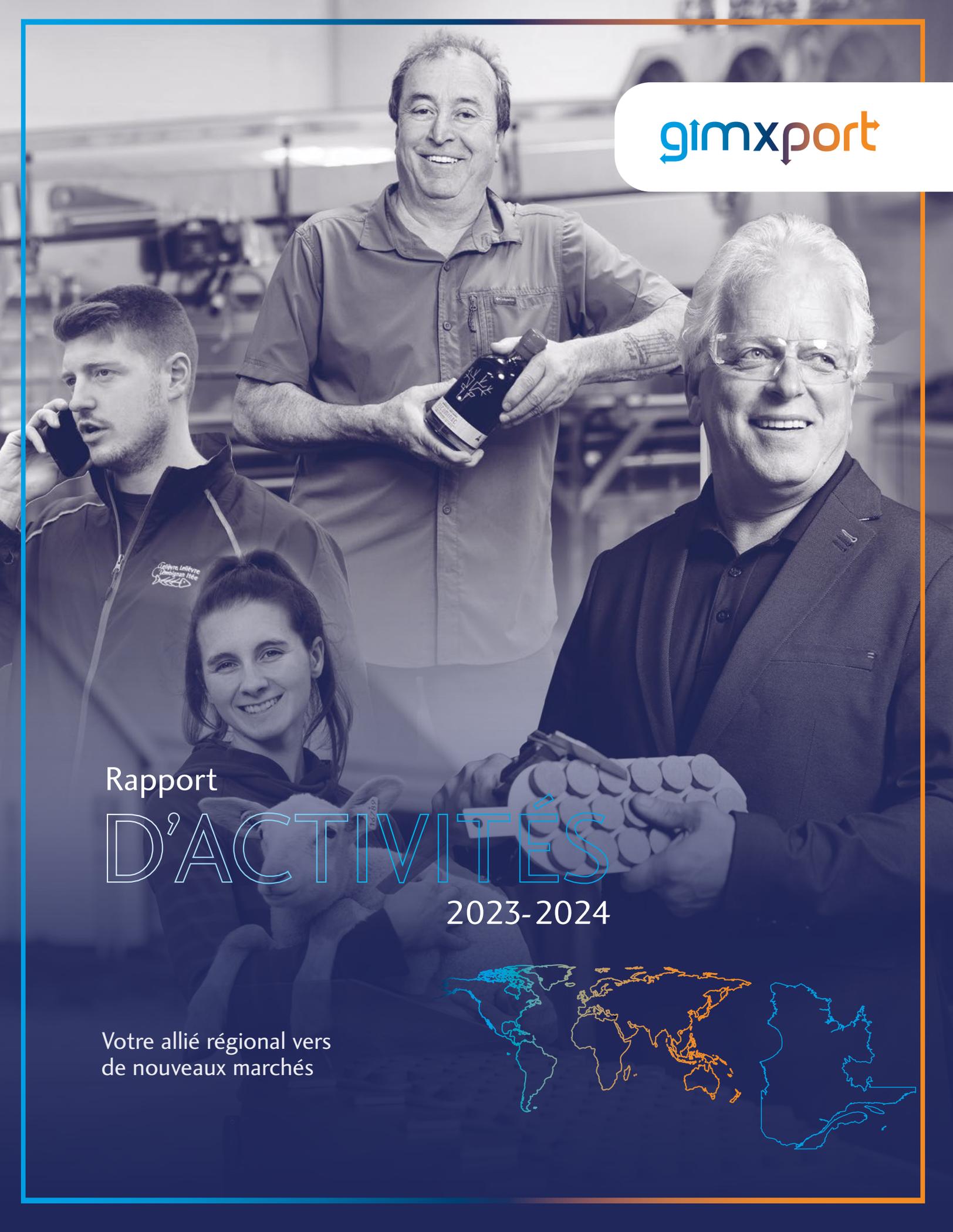


The logo for gimxport, featuring the word "gimxport" in a lowercase, sans-serif font. The "gimx" part is in blue and the "port" part is in orange. The logo is set against a white rounded rectangular background.

gimxport

A grayscale background image showing four people in a factory or industrial setting. In the center, a man in a light-colored short-sleeved shirt holds a dark bottle. To his left, a younger man in a dark jacket talks on a mobile phone. In the foreground, a woman smiles while holding a stuffed rabbit. On the right, an older man with glasses and a dark jacket holds a tray of small, round objects.

Rapport

D'ACTIVITÉS

2023-2024

Votre allié régional vers
de nouveaux marchés





MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bienvenue à tous à notre assemblée générale annuelle à l'École des Pêches et de l'Aquaculture du Québec (ÉPAQ).

Aujourd'hui, nous sommes heureux de vous annoncer que **GÎMXPOR**T a renouvelé les ententes pour une période de 3 ans (2024-2027) avec ses principaux partenaires financiers, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie ainsi que Développement économique Canada avec une bonification de l'enveloppe de fonctionnement. De plus, Commerce international Québec (CIQ) qui est le réseau des organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX) répartis à travers les 17 régions du Québec, a réussi à obtenir une enveloppe supplémentaire de 30 000\$ par année et par Orpex, ce qui permettra à GÎMXPOR

T à développer des projets collaboratifs avec les autres régions. Suivant la fin du programme FAIR au 31 mars 2023, la proactivité de l'équipe de GÎMXPOR

T a permis de développer un projet spécifique visant à favoriser la commercialisation de nouveaux produits innovants et écoresponsables avec comme principal partenaire le MEIE. En complément, une entente sectorielle avec une contribution monétaire importante pour la période 2023-2026 au soutien de la performance des entreprises gaspésiennes a été signée avec l'ensemble des MRC de la Gaspésie, le regroupement des MRC et le MAMH. Cette entente sectorielle reconnaît le rôle régional de GÎMXPOR

T, car cette contribution du milieu assurera le déploiement d'une mise en marché des produits innovants écoresponsables et permettra d'assurer la performance opérationnelle des entreprises à travers les services de l'Espace régional d'accélération et de croissance de la Gaspésie (ERAC). Afin de permettre aux entreprises des îles de la Madeleine de bénéficier de l'ensemble de nos services offerts en commercialisation, une entente a été signée avec la communauté maritime comme partenaire du milieu. Par le fait même, le conseil d'administration de GÎMXPOR

T a décidé de définir un seul comité composé de PME et des partenaires pour définir les orientations de l'ERAC Gaspésie. L'un des objectifs est de nous assurer que certaines entreprises innovantes de la Gaspésie puissent contribuer, avec les employés de l'ERAC (volet innovation), à stimuler l'innovation en entreprise et à la synergie par la mise en place de projets structurants et collaboratifs. Sur le plan administratif, nous allons entreprendre les démarches durant l'année en cours pour élaborer une planification stratégique de GÎMXPOR



Bill Sheehan, président



Gino Cyr, directeur général

pour 2024-2027 en tenant compte de l'ensemble des indicateurs ciblés de nos partenaires financiers que ce soit pour le volet exportation, commercialisation et innovation en s'assurant que notre plan de communication puisse bien positionner GÎMXPOR

et son rôle dans l'écosystème de la région pour le bénéfice des entreprises. Le rapport d'activité 2023-2024 démontre encore une fois notre agilité à travailler sur des dossiers structurants pour soutenir l'essor économique de notre région et assurer un déploiement de l'ensemble de nos services avec l'apport des 9 employés au sein de GÎMXPOR. À la base de notre organisation, nos enjeux prioritaires de renforcer la capacité des entreprises à développer les marchés hors région ou à s'intégrer aux chaînes de valeurs mondiales, de renforcer notre environnement d'affaires avec des projets structurants, d'assurer la pérennité de l'organisation ainsi que de bonifier la prestation de services en misant sur la qualité de la relation avec la clientèle est toujours d'actualité.

Nous avons comme principal défi d'assurer un déploiement de services cohérent en tenant compte des orientations de nos administrateurs (gens d'affaires), de l'expertise de l'équipe, des attentes de nos bailleurs de fonds et surtout des besoins de nos membres PME et partenaires du milieu.

Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires de GÎMXPOR, en particulier le MEIE et DEC, le regroupement des MRC et Desjardins, ainsi que nos membres et surtout les administrateurs (trices) du conseil d'administration de GÎMXPOR.

L'année prochaine, GÎMXPOR souhaite souligner en grand son 30^e anniversaire en organisant un événement festif, qui mettra en lumière les accomplissements de croissance et d'exportation des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Ainsi, cet événement fera écho au Gala Excellence Exportation Gaspésie-îles-de-la-Madeleine qui avait été célébré en novembre 2015 pour souligner ses 20 ans et qui avait été un véritable succès, au Centre des congrès à Carleton.

Au plaisir de vous y voir en grand nombre.

MESSAGE DE L'HONORABLE SORAYA MARTINEZ FERRADA

Depuis 1996, GÎMXPORt joue un rôle important dans le continuum des services à l'exportation de la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. L'organisme est un précieux partenaire des PME qui souhaitent innover, mieux faire connaître leurs produits et services et les commercialiser à l'étranger.

Les initiatives des organismes régionaux de promotion des exportations comme GÎMXPORt contribuent à l'objectif ambitieux que s'est fixé le gouvernement du Canada d'augmenter de 50 % les exportations canadiennes d'ici 2025. À cette fin, nous travaillons sans relâche à mettre en place des conditions économiques propices à l'exportation.

Les exportations aident à créer des emplois de qualité et à assurer la prospérité de la population canadienne. Voilà pourquoi le gouvernement du Canada accorde un appui constant aux entreprises qui souhaitent percer les marchés étrangers ou encore s'y positionner avantageusement en étant innovantes et compétitives.

C'est dans cet esprit que DEC soutient GIMXPORt, lui permettant ainsi de poursuivre ses activités d'accompagnement des PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans leurs efforts pour diversifier et développer leurs marchés et améliorer leurs capacités en matière d'innovation.

Le rapport annuel 2023-2024 démontre une fois de plus tout le travail accompli par GÎMXPORt pour soutenir et accompagner les PME de la région au moyen de formations, de services conseils et d'activités de visibilité, entre autres services offerts. L'organisme soutient également les entreprises qui innovent ou qui veulent développer des capacités d'innovation et de transition numérique.

Au nom de DEC, je tiens à féliciter GIMXPORt pour son excellent travail qui, en plus de profiter aux entreprises et aux collectivités de la magnifique région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, a des retombées appréciables sur l'économie canadienne dans son ensemble.

MESSAGE FROM THE HONOURABLE SORAYA MARTINEZ FERRADA

Since 1996, GÎMXPORt has played an important role in the continuum of export services in the Gaspésie and Les Îles-de-la-Madeleine region. The organization is a valuable partner to SMEs that want to innovate, promote their products and services more fully, and market them abroad.

Initiatives by regional export promotion organizations such as GÎMXPORt contribute to the ambitious target set by the Government of Canada to increase Canadian exports by 50% by 2025. To this end, we are working tirelessly to put export-conducive conditions into place.

Exports help create quality jobs and ensure prosperity among the Canadian population. That is why the Government of Canada provides ongoing support to businesses that wish to enter foreign markets or position themselves at an advantage by being innovative and competitive.

It is in this spirit that CED supports GÎMXPORt, thereby enabling it to continue mentoring SMEs in the Gaspésie and Les Îles-de-la-Madeleine region in their efforts to diversify and develop their markets and improve their capacity for innovation.

The 2023-2024 Annual Report demonstrates once again all the work accomplished by GÎMXPORt to support and guide SMEs in the region through training, advisory services, and outreach activities, among other services on offer. The organization also assists businesses that innovate or that want to develop their capacity for innovation and to make the digital shift.

On behalf of CED, I would like to congratulate GÎMXPORt on its excellent work which, in addition to benefiting businesses and communities in the magnificent Gaspésie and Les Îles-de-la-Madeleine region, generates significant impacts on Canada's economy as a whole.



L'honorable Soraya Martinez Ferrada
Ministre du Tourisme et
ministre responsable de DEC

The Honourable Soraya Martinez Ferrada
Minister of Tourism and
Minister responsible for CED

ACTIVITÉS VOLET EXPORTATION

49

entreprises accompagnées ponctuellement (faible intensité)

40

activités de haute intensité auprès de 23 entreprises différentes.

11

diagnostics à l'exportation.

10

plans d'action (ou équivalent)

19

services-conseil individualisés auprès de 10 entreprises

La mission première de GÎMEXPORT, en tant que ORPEX, vise à venir en aide à toutes les entreprises du territoire ayant un produit ou un service exportable. Cette aide peut prendre plusieurs formes, comme la recherche d'informations, les études de marché, les validations douanières, la recherche de financement, l'application aux programmes d'aide financière, les diagnostics à l'exportation, la préparation et l'accompagnement aux missions commerciales, etc. À cet effet, notre organisation a le privilège de contribuer à l'essor économique de nos entreprises et de la région en ayant un impact considérable sur le développement de celles-ci. Ainsi, toutes nos interventions, aussi petites soient elles, ont un impact sur la vitalité économique des entreprises et du Québec. Certains accompagnements d'envergure auprès des clientèles cibles de nos bailleurs de fonds, comme les communautés autochtones, génèrent des retombées considérables. Le projet de promotion de la Pandalus montagui en est un exemple flagrant, avec sa capacité de générer des retombées massives pour les communautés inuites du Nunavik, en plus de pouvoir profiter à certaines entreprises de la région grâce à des partenariats d'affaires. Nous poursuivons nos efforts afin de continuer à dynamiser l'économie de nos régions et du Québec dans son ensemble.

Accompagnement de Makivvik: opportunités d'exportation pour les communautés inuites du Nunavik



ᐱᑭᑎᑎᑎᑎ
Makivvik

Nous avons accompagné la société Makivvik tout au long de l'année dans son exportation hors Québec et hors Canada, avec comme objectif de faire connaître leur produit en émergence, la crevette Pandalus montagui, comme étant un produit marin nordique québécois d'une excellente qualité. Pour cela, nous avons monté un projet de 615 530\$ sur 1 an auprès du MAPAQ, pour l'accompagnement de cette organisation.

Pour l'ensemble des missions commerciales mentionnées ci-dessous, concernant la société Makivvik, le conseiller senior à l'exportation de GÎMEXPORT, André-Pierre Rossignol, a accompagné Tony Wright, gestionnaire pour la société, afin de promouvoir cette crevette dans différents marchés à fort potentiel.

Missions commerciales



Global Seafood Expo de Barcelone, Espagne

25 au 27 avril 2023

Ce salon est la plus grande foire commerciale des produits de la mer au monde. Cette activité fût réalisée en collaboration avec le Groupe Export Agro-Alimentaire.

L'entreprise Lelièvre, Lelièvre et Lemoignan était également présente pour rencontrer plusieurs clients en Europe. L'entreprise se dit satisfaite des rencontres d'affaires effectuées.



Seafood Expo Asia de Singapour

11 au 13 septembre 2023

La délégation a pu participer à plusieurs conférences concernant les tendances de consommation en Asie, et rencontrer le Chef de renommée mondiale Wolfgang Puck. Ce dernier a même demandé à recevoir des échantillons pour ses restaurants!



Conxemar, à Vigo en Espagne

3 au 5 Octobre 2023

L'Espagne étant le plus gros consommateur de poissons et fruits de mer d'Europe, il s'agit d'un marché vraiment pertinent à explorer. L'objectif principal de la visite du salon était de connaître d'où les Espagnols et les Portugais achètent la crevette boréale et découvrir les canaux de distribution. La Directrice Générale du CSMOPM a aussi bénéficié de l'accompagnement de GIMEXPORT lors de cet événement.



China Fisheries and Seafood Expo, à Qingdao en Chine

25 au 27 octobre 2023

Sachant que le marché chinois absorbe plus de 50% de la production de l'entreprise Makivvik, ce pays est un partenaire incontournable. La délégation a eu l'occasion, lors de ce salon, de tisser des liens plus serrés avec leurs partenaires actuels ainsi que de créer de premiers contacts avec des potentiels nouveaux acheteurs.

Missions commerciales

Busan International Seafood Expo, en Corée-du-Sud

1^{er} au 3 novembre 2023

La Corée du Sud est un consommateur important de produits de la mer et une petite quantité de Pandalus montagui se vend déjà sur ce marché par le biais d'un distributeur américain. Ainsi, la délégation a pu évaluer le potentiel de la demande de ce pays.



Winter Fancy Food Show, à Las Vegas aux É-U

janvier 2024

Las Vegas représente un marché très intéressant et tourné vers les besoins des hôteliers et de leurs nombreux restaurants. La délégation a eu l'occasion de rencontrer le Directeur exécutif des Hôtels Wynn afin de lui présenter le produit. Des rencontres prometteuses avec le distributeur des hôtels MGM, pour ne nommer que ceux-ci, ont aussi eu lieu.



Gulfood, à Dubaï, aux Émirats-Arabes-Unis

février 2024

Ce salon est un événement incontournable pour le marché du Moyen-Orient. Une vingtaine d'acheteurs à haut potentiel ont été rencontrés lors de l'événement. Parallèlement, la délégation a pu visiter le Waterfront Market de Deira ainsi que des supermarchés locaux. Finalement, ils ont également pu participer à un événement de réseautage organisé par l'ambassade du Canada.



Foodex, à Tokyo au Japon

5 au 8 mars 2024

En plus de la participation au Salon, la délégation a effectué une tournée des détaillants et participé à une réception à l'Ambassade du Canada qui aura permis de réunir les entreprises canadiennes avec des acheteurs japonais.



Seafood Expo North America, à Boston aux É-U

mars 2024

Lors du Salon, en plus de pouvoir rencontrer des distributeurs de toutes les nations, la délégation a eu plusieurs rencontres pour le marché américain, marché normalement moins traditionnel pour la crevette.



Concours **MercadOr** 2024

Québec

NOS LAURÉATS RÉGIONAUX

MercadOr Québec, organisé par Commerce International Québec, est un événement qui célèbre les entreprises québécoises qui se distinguent sur les marchés internationaux.

Les lauréats régionaux se verront remettre un prix de 500\$ chacun et participeront au concours national dont les finalistes seront dévoilés en août. Les gagnants nationaux participeront au Gala MercadOR qui aura lieu le 14 novembre 2024 à Lévis.



Ganex

Leader à l'export | Ganex



L'entreprise Ganex, située à Gaspé, est spécialisée dans les systèmes de contrôle avancés SCADA pour les centrales d'énergies renouvelables en Amérique du Nord, offrant des solutions de pointe en informatique industrielle et en automatisation.

Forte de plus de deux décennies d'expérience, l'entreprise est devenue experte en informatique industrielle, en automatisation et en cybersécurité. Ce qui les caractérise? Leur curiosité insatiable et leur désir d'en savoir plus. Ils sont passionnés par ce qu'ils font, et sont déterminés à fournir des solutions innovantes et efficaces qui dépasseront les attentes les plus élevées.

GANEX œuvre à la grandeur de l'Amérique du Nord à partir de son bureau chef à Gaspé et de ses bureaux en Ontario, à Calgary et dans l'Illinois aux États-Unis. Sa division Centre de contrôle 24/7 opère des actifs en énergie renouvelable au Canada, aux États-Unis et en Europe. Ainsi, ils supportent efficacement leurs clients tout au long du cycle de vie de leurs actifs!



Frëtt Solutions

Nouvel Exportateur | Frëtt Solutions



Frëtt Solutions, située à Caplan, est une entreprise pionnière dans le secteur des textiles médicaux, se distinguant par un engagement profond envers l'innovation et la durabilité. Sa mission est de réduire les impacts des déchets textiles et industriels avec une gamme zéro déchet et une offre de service en codéveloppement de nouveaux produits lavables et réutilisables. Ainsi, pendant la pandémie, l'entreprise gaspésienne a développé les premiers masques de protection lavables AU MONDE reconnus par les instances réglementaires internationales! De plus, l'entreprise a récemment dévoilé sa toute nouvelle gamme de produits textiles réutilisables, sous la marque etrëma™, visant à remplacer plusieurs fournitures jetables dans le secteur dentaire. Frëtt Solutions est en voie de devenir LA référence en termes de solutions textiles médicales réutilisables en Amérique du Nord et en Europe.

ACTIVITÉS VOLET COMMERCIALISATION

Le service d'accompagnement individualisé en chiffres

31

entreprises
différentes
accompagnées

123

rencontres de
travail avec les
PME

27

partenaires
impliqués avec plus
de 50 rencontres
collaboratives

Pendant l'année 2023-2024, GÎMXPORt a mis en place un nouveau service d'accompagnement intensif en commercialisation pour les entreprises qui souhaitent proposer des produits innovants et écoresponsables sur le marché québécois. Nous poursuivons également nos étroites collaborations aux projets individuels ou collectifs qui favorisent le développement de nouveaux marchés au Québec pour les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Les projets collectifs

2 projets régionaux regroupant un total 72 entreprises

2 participations à des foires commerciales au Québec

2 formations organisées auprès d'un total de 50 participants

Merci à nos partenaires pour leur appui financier

Économie
Innovation et Énergie
Québec

réseau
agriconseils

Regroupement
des MRC de la
Gaspésie

LA VAGUË
Corporation d'innovation et de développement des Îles

Les Îles-de-la-Madeleine
Communauté maritime

Projet 2023-2026: Favoriser la commercialisation de 10 produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec

GÎMXPORt soutient les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine dans le développement et la commercialisation de nouveaux produits innovants et écoresponsables sur le marché du Québec.

Voici les grands objectifs 2023-2026 et leurs objectifs plus spécifiques :



Produits innovants et écoresponsables

1

Rendre les entreprises de la région plus performantes en favorisant la commercialisation de produits innovants et écoresponsables.

Objectif spécifique : Contribuer à commercialiser 10 produits innovants et écoresponsables issus de la 2e ou 3e transformation.

2

Contribuer à la promotion des produits innovants et écoresponsables dans la région, afin d'éveiller les entrepreneurs à de nouvelles opportunités d'affaires.

Objectif spécifique : Organiser une activité rassembleuse et produire du matériel promotionnel pour mettre en valeur les initiatives soutenues.

3

Réduire l'empreinte environnementale.

Objectif spécifique : Promouvoir les systèmes d'échanges de matières, d'énergie ou de ressources, qui permettent de valoriser les sous-produits ou de réduire les déchets d'au moins 5 tonnes au terme du projet.

Voici quelques exemples de dossiers, qui ont démarré dans la dernière année:

Pit Caribou

Nouvelle gamme de boissons pétillantes

GÎMXPORt a accompagné l'entreprise Pit Caribou dans la commercialisation d'une nouvelle gamme de boissons pétillantes de type "shrub", aromatisée aux vrais fruits et au vinaigre de cidre de pomme, dont le lancement officiel sera effectué le 22 juin prochain.



Frëtt Solutions

Nouvelle gamme de produits lavables et réutilisables

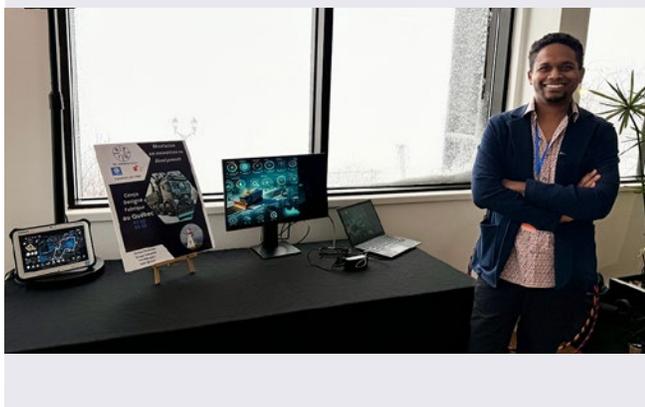
GÎMXPORt a accompagné Frëtt Solutions en vue de la commercialisation d'une nouvelle gamme de produits lavables et réutilisables adressée spécifiquement aux cliniques dentaires du Québec.



S.TGI

Nouveau système de contrôle digital avec intelligence artificielle

GÎMXPOR a accompagné l'entreprise S.TGI dans la phase précommerciale de son nouveau système de contrôle digital avec intelligence artificielle pour assurer des opérations optimales de déneigement et de déglacage des routes dans le respect de l'environnement.



Érablière Escuminac

Nouveaux produits cosmétiques

GÎMXPOR a accompagné l'Érablière Escuminac dans un exercice de positionnement et de veille stratégique de marché pour le développement de nouveaux produits cosmétiques. Ces nouveaux produits auront pour objectif de valoriser un résidu de production, dans une dynamique zéro déchet.



Alcyon sel de mer

Déploiement commercial sur le marché québécois

GÎMXPOR a accompagné Alcyon sel de mer pour une 1^{re} participation à l'Expo Manger Santé et Vivre vert de Montréal. Cette participation a permis à l'entreprise de se positionner auprès des consommateurs et partenaires potentiels de l'industrie alimentaire. Plusieurs nouveaux adeptes pourront ajouter une petite touche maritime des Îles-de-la-Madeleine à leur menu!

Autres exemples d'accompagnements individuels réalisés

Bistro Bar Le Brise-Bise

Actualisation du plan de commercialisation pour sa gamme Épicerie et vérification de la conformité des emballages

GÎMXPOR T a accompagné l'entreprise afin de réviser son plan de commercialisation général et ses emballages, grâce à un soutien financier de la MRC de La Côte-de-Gaspé. Le Bistro Bar Le Brise-Bise poursuit son déploiement à l'échelle régionale en ajoutant des points de vente supplémentaires et en misant sur un bon merchandising en épicerie.



Poussière d'Étoile savonnerie & asinerie

Élaboration d'un plan de commercialisation pour le marché du Québec et du Canada

Suite à son passage à l'émission Dans l'œil du dragon, l'entreprise a décidé de faire appel à GÎMXPOR T pour l'accompagner dans le développement de ses marchés. Un plan de commercialisation a été réalisé, grâce au soutien financier du Réseau Agriconseils Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. L'entreprise a également été mise en relation avec un courtier spécialisé pour développer le marché des pharmacies du Québec, un canal de vente à fort potentiel pour cette catégorie de produits. L'entreprise est très satisfaite de ce nouveau partenariat qui génère une augmentation significative de son chiffre d'affaires. L'entreprise s'est également lancée dans l'ouverture d'une nouvelle succursale à St-Sauveur en mars 2024.



Projet de rapprochement de l'offre de produits bioalimentaires et de la demande des acheteurs institutionnels dans les 5 MRC de la Gaspésie

Gaspésie Gourmande et GÎMXPOR T ont décidé d'unir leurs forces dans le cadre de ce projet qui a permis de réaliser 110 rencontres de producteurs et d'acheteurs en Gaspésie, afin de stimuler le maillage entre l'offre et la demande sur le marché institutionnel. Un catalogue des produits disponibles a été réalisé. Au total, ce sont 285 produits qui ont été visés par la démarche et qui ont généré un total de 848 mentions d'intérêt potentiel de la part des acheteurs.

Réalisé en deux phases au courant de l'année 2023-2024, ce projet a été rendu possible grâce au soutien financier du Regroupement des tables de concertation bioalimentaire du Québec et des 5 MRC de la Gaspésie.



Participation à des foires commerciales au Québec



Salon Fourchette Bleue

GÎMXPOR T a participé, pour la première fois, à la 3^{ème} édition du Salon Fourchette Bleue, qui s'est déroulée du 19 au 21 février 2024 à l'hôtel Fairmont Manoir Richelieu à La Malbaie. L'équipe a également pu participer aux activités en marge du salon telles que les tables rondes afin d'échanger avec les participants sur les enjeux de l'industrie. L'équipe de GÎMXPOR T s'est particulièrement intéressée au dossier d'actualité de la pêche au sébaste, afin de soutenir la diversification de l'industrie québécoise des pêches.



Expo Manger Santé et Vivre Vert

GÎMXPOR T a participé à l'édition de Montréal, qui se déroulait du 14 au 17 mars 2024 au Palais des congrès et qui regroupait plus de 300 exposants. Notre conseillère a pu effectuer la veille des nouveaux produits et constater les tendances de 2024 en matière d'alimentation et de produits écoresponsables.

Exemple de collaboration avec des partenaires du développement économique



Rendez-vous de l'innovation de l'Est-du-Québec chapeauté par l'ERAC Gaspésie

Cet événement, qui s'est déroulé le 21 mars dernier à Gaspé, se voulait une occasion de maillage entre les professionnels et les entreprises. GÎMEXPORT était le présentateur du panel d'entreprises qui abordait les défis du développement de nouveaux produits et de l'innovation à la commercialisation.



Activités de formation et de sensibilisation

Emballage Durable et Marketing Alimentaire | Dernières tendances

Ce webinaire a été présenté le 7 décembre 2023 par GÎMEXPORT, 48e Nord International et Innov & Export PME. Il mettait en vedette le spécialiste Luc Dupont, professeur de communication à l'Université d'Ottawa et chercheur associé à l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques. Soutenu financièrement par le Réseau Agriconseils Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, ce webinaire permettait de présenter un tableau de l'univers du marketing alimentaire et de l'emballage durable. Ce séminaire pratique, qui a réuni plus de 40 participants, était rempli d'informations, de conseils, de données essentielles et d'exemples concrets pour contribuer à la durabilité de l'industrie alimentaire.



Atelier de formation pratique "Développer un nouveau produit écoresponsable : Comment l'intégrer dans votre modèle d'affaires?"

Dans cet atelier présenté par GÎMEXPORT le 8 novembre 2023, les participants pouvaient comprendre comment challenger leur modèle d'affaires dans l'objectif de générer de la valeur pour leurs clients de façon responsable. Cet atelier de formation, offert à une dizaine d'entreprises, en direct ou en rediffusion, a été donné par Mme Sandra Cinq-Mars, consultante spécialisée en validation d'opportunités d'affaires, en expérience utilisateur et en ventes.



VOTRE ENTREPRISE SOUHAITE DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS?

Dispensateur autorisé du Réseau Agriconseils Gaspésie–Les Îles, GÎMXPORt peut vous accompagner dans l'élaboration de votre plan de commercialisation sur le marché québécois.

gimxport.org

gimxport

AIDE FINANCIÈRE
DISPONIBLE :

de **50 %**
à **65 %**



Québec

Desjardins

Reconnu par les
réseaux Agriconseils

GÎMXPORt est également fier de s'associer à EVOL, afin d'offrir des consultations gratuites en commercialisation à travers les services de la brigade-conseil.

evol

Œuvrant dans les 17 régions du Québec, Evol est une organisation qui soutient les entreprises à propriété diversifiée et inclusive qui génèrent des impacts positifs alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Son offre de financement, conjuguée à une expérience d'accompagnement personnalisé et des services complémentaires adaptés, permet aux entrepreneur(e)s de bâtir des entreprises durables et prospères.

ACTIVITÉS VOLET

INNOVATION

AVEC L'ESPACE RÉGIONAL D'ACCÉLÉRATION
ET DE CROISSANCE DE LA GASPÉSIE (ERAC)

73

entreprises
accompagnées

150

interventions

Plus de
500

références

Mandat

Accompagner les entreprises du territoire gaspésien vers l'excellence opérationnelle et l'innovation de produit.

Services

Offerts principalement à la clientèle manufacturière et transformatrice, les services de l'ERAC sont:

Aiguillage : Référence de l'entreprise aux bons acteurs de l'innovation ou de l'accompagnement (MRC, CCTT, SADC, CIQ, DEC, BDC, etc.)

Accompagnement Croissance : Analyse préliminaire qui permet à l'entreprise de prendre conscience des différentes options

Mandat spécifique: Accompagnement des entreprises via des actions spécifiques selon nos compétences. Numérisation, gestion de projet, aménagement de plancher, etc.

Cohortes : Accompagnement des entreprises via des projets spécifiques selon les besoins des entreprises avec des experts. Ex: Cybersécurité, Robotique, etc.

Comité de gestion de l'Érac

Jason Henry

Président du comité et représentant
Entreprise

Guy Pardiac

Administrateur GIMXPORT

Jean-Michel Landry

Regroupement des MRC de la Gaspésie

David Bourdages

Représentant des MRC

Dany Savoie

MAMH

Jean François Houde

MEIE

Gino Cyr

Directeur général de GIMXPORT

Principales réalisations 2023-2024

Première édition des Rendez-vous de l'innovation en Gaspésie réussie!

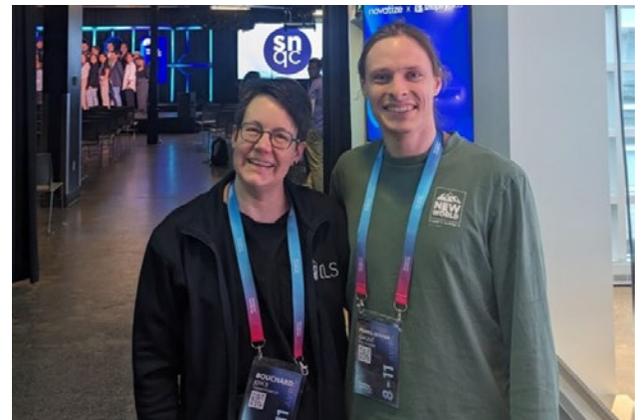
Plus de 120 personnes se sont réunies à Gaspé les 20 et 21 mars pour participer au Rendez-Vous de l'innovation de l'Est du Québec, organisé par l'ERAC Gaspésie.

Les partages d'expérience des entreprises sur la scène ont su nous inspirer. Les entreprises offrant des solutions innovantes nous ont outillés concrètement. Finalement, les membres de l'écosystème de support bien présents ont pu offrir leur aide aux entrepreneurs et entrepreneures de la région.



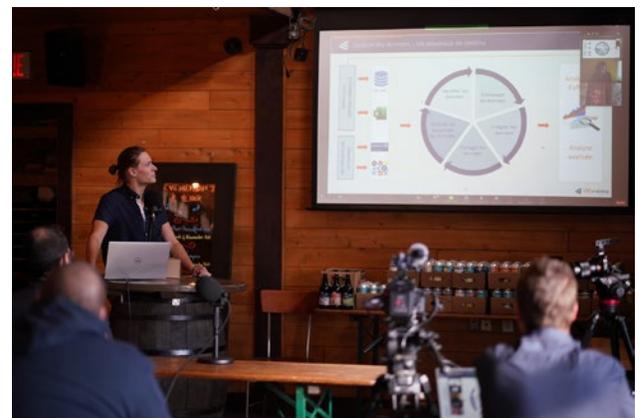
Semaine Numérique QC 24 : Un résumé pour les entreprises manufacturières et transformatrices de la Gaspésie

Pierre-Olivier de l'ERAC Gaspésie était présent à la Semaine Numérique QC 24 pour découvrir les dernières technologies et tendances qui façonneront l'avenir de l'industrie manufacturière et de la transformation.



Réseau ERAC - Partage de bonnes pratiques sur les tableaux de bords

L'ERAC a animé, en collaboration avec le Naufrageur et VS3 Analytics, une rencontre d'échange entre entreprises afin de discuter de la pertinence des tableaux de bord ainsi que des stratégies de données dans le domaine manufacturier.



Pour en savoir plus sur les services de l'ERAC, allez visiter leur site web au eracgaspesie.com

PARTENARIAT

AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Depuis 2016, GÎMXPOR est reconnu par l'ensemble des MRC et la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine comme un partenaire de développement économique de premier plan en matière d'exportation, de commercialisation et marketing, d'innovation et productivité, de transport et logistique ainsi que de développement industriel et commercial. Avec son rôle de fiduciaire de l'ERAC Gaspésie depuis 2020, GÎMXPOR a consolidé sa position de partenaire incontournable des acteurs du territoire pour accroître la performance des entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Malgré tout, l'organisme demeure toujours tributaire des programmes et fonds publics disponibles pour maintenir son offre de service en place. Deux nouvelles ententes ont donc été signées au courant de l'année 2023-2024.

Entente sectorielle avec les MRC de la Gaspésie

Avec la fin de certains programmes de soutien au fonctionnement au 31 mars 2023, une entente sectorielle a été formalisée à l'été 2023 avec les MRC de la Gaspésie et le MAMH afin de contribuer au maintien des services du volet ERAC et du volet Commercialisation au sein de l'organisme.

Cette entente vise à favoriser l'optimisation des opérations de production des entreprises manufacturières, à assurer la maintenance des équipements et à faciliter l'embauche de stagiaires techniques dans le cadre de projets stratégiques. De plus, les entreprises seront accompagnées dans la révision de leur modèle d'affaires, lors de la mise en place de systèmes numérisés et automatisés, ainsi que dans la commercialisation de leurs produits.

Les partenaires de cette entente sont le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), GÎMXPOR, la Table des préfets des MRC de la Gaspésie et les cinq MRC de la Gaspésie.



Projet structurant avec la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine

Dans le même esprit, un projet spécifique a été déposé à la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, afin de compléter le montage du volet Commercialisation et ainsi assurer que les entreprises madelinienues visées par le projet puissent bénéficier d'un accompagnement. Le protocole a pu être signé en mars 2024.

« Les retombées économiques de cette entente seront positives pour les entreprises manufacturières qui profiteront des services, car elles deviendront plus performantes et prospères. Également, l'ensemble de la Gaspésie sera encore plus dynamique et c'est toute la communauté qui en bénéficiera. Bravo! »

Andrée Laforest, ministre des Affaires municipales

« Je me réjouis à l'idée que les entreprises gaspésiennes seront accompagnées pour augmenter leur productivité et commercialiser leurs produits. Grâce à l'aide apportée, les autres régions et même les autres pays pourront eux aussi découvrir ce qui est fabriqué sur notre beau territoire. »

Maïté Blanchette Vézina, ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Regroupement
des MRC de la
Gaspésie

Les Îles-de-la-Madeleine
Communauté maritime

LA VAGUË
Corporation d'innovation et de développement des Îles

PARTENARIAT

AVEC DESJARDINS ENTREPRISES

GÎMXPOR tient à remercier Desjardins pour sa confiance et son support dans divers projets.

Déjeuner conférence gratuit et tournée des entreprises aux Îles-de-la-Madeleine
Évoluer dans un marché dynamique
6 septembre 2023

Cette conférence gratuite, offerte en collaboration avec Desjardins et l'organisme La Vague aux Îles-de-la-Madeleine, a abordé les principaux thèmes qui retiennent l'attention du monde économique tels que l'inflation, la hausse des taux d'intérêt, le marché du change et le marché des matières premières. Il a été également question des services généraux de soutien à l'exportation offerts par Desjardins, La Vague et GÎMXPOR. Des visites d'entreprises ont également été organisées.



Série de présentations sur le Topo de marché 2023
Économie, taux de change, taux d'intérêt
31 mai, 5 juillet, 18 octobre et 29 novembre 2023



Plusieurs conférences gratuites ont été offertes par Desjardins, permettant un survol rapide de l'économie et offrant l'occasion aux entreprises de poser leurs questions à un expert.

Allocution de Desjardins lors de l'Assemblée générale annuelle de GÎMXPOR
Par M. Tommy Pelletier, vice-président Réseau des centres Desjardins Entreprises et Centre d'affaires en ligne.



Nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Pelletier en Gaspésie en juin dernier pour qu'il puisse rencontrer les entreprises de notre région.

Atelier dans le cadre du mois du MercadOR
présenté par Desjardins, sur les risques liés à l'exportation et les stratégies pour les prévenir
17 mai 2023



Mme Tousignant Maurice a présenté les outils et les ressources à la disposition des entreprises pour assurer la réussite de leurs projets d'exportation.

PRÉSENTATION

GÎMXPOR

Mission

Accompagner les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour les rendre plus performantes dans leur développement de marchés au Québec, au Canada et à l'international.

Vision

Être la référence régionale pour accroître la performance des entreprises en commercialisation et en exportation, contribuant ainsi à favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Valeurs

GÎMXPOR est un organisme rassembleur, à l'écoute des besoins de ses membres, entreprenant, visionnaire et proactif, en plus d'être impartial.

Conseil d'administration



M. Bill Sheenan
président
Vice-président,
E. Gagnon et Fils



M. Éric Gagné
vice-président
Directeur financier,
Menu-Mer



M. Jocelyn Tennier
secrétaire-trésorier
Directeur,
Imprimerie des Anses



Martin Crousset
administrateur
Copropriétaire,
Kwatro Consultants



Mme Michèle Poirier,
administratrice
Propriétaire,
Patasol



M. Gaétan Denis, administrateur
Propriétaire,
La Crevette du Nord Atlantique et
Les Crustacés de Malbaie



M. Guy Pardiac
administrateur
Consultant,
Pardiac Consultation



M. Éric Harrisson
administrateur
Conseiller Senior,
Habitations Mont-Carleton



Mme Nancy Thorne,
administratrice
Directrice marketing,
Gemini 3D

Équipe de GÎMXPOR



Gino Cyr
Directeur général
ginocyr@gimxport.org



Volet Exportation

André-Pierre Rossignol
Conseiller sénior à l'exportation
andrepierre@gimxport.org



Mathieu Quirion
Contrôleur financier et gestion administrative
mathieuquirion@gimxport.org



Volet Commercialisation

Ève Dupré-Gilbert
Conseillère sénior en commercialisation
evedupre@gimxport.org



Jérémy Giroux
Stagiaire
stage@gimxport.org



Elisabeth Varennes
Collaboratrice aux projets de commercialisation
liz@evolutionheroique.com

Volet ERAC



Étienne Brisson
Directeur
Optimisation industrielle, gestion de projets et innovation
etienne@eracgaspesie.com



Dany Bourque
Chargé de projets
Procédés industriels et maintenance industrielle
dany@eracgaspesie.com



Frédéric Allard
Chargé de projets
Automatisation, ingénierie mécanique, électrique et électronique
frederic@eracgaspesie.com



Laurent-David Beaulieu
Spécialiste en développement des affaires MITACS/ERAC Gaspésie
Développements d'affaires, amélioration continue, développement durable
laurent-david@eracgaspesie.com



Pierre-Olivier Gagné
Chargé de projets
Technologies numériques, intelligence d'affaires, innovation, optimisation des processus
pierre-olivier@eracgaspesie.com

gimxport.org
418 689-4690

eracgaspesie.com
581 880-1311



MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

GÎMEXPORT compte sur un excellent réseau de collaborateurs qui soutiennent les entreprises de la région dans leurs démarches pour l'exportation, la commercialisation et l'innovation. Ensemble, nous offrons aux entreprises une aide efficace vers les marchés extérieurs.

Pendant, notre organisme ne pourrait subsister sans les contributions importantes de nos deux principaux partenaires financiers, le gouvernement du Canada et le gouvernement du Québec, que nous tenons à remercier sincèrement.

Nous saluons également le précieux partenariat avec Desjardins Entreprise, qui permet d'offrir à nos membres un appui complet dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.

Membre de

