

Chargé(e) de projet en marketing web

GÎMXPOR est à la recherche d'un(e) Chargé(e) de projet en marketing web pour coordonner la mise en œuvre de stratégies de marketing numérique et de commerce électronique dans le cadre d'un projet pilote visant des entreprises commerçantes aux Îles-de-la-Madeleine. Il ou elle s'occupera des contenus web, assurera le contrôle de la qualité et fera le suivi des différentes promotions.

Principales tâches :

- Planifier les interventions avec chacune des entreprises du projet sur une base hebdomadaire;
- Coordonner la mise en ligne des campagnes sur les différentes plateformes web;
- Produire les rapports de statistiques web de chacun des membres et faire les suivis appropriés;
- Assurer les suivis auprès des différents collaborateurs ou fournisseurs;
- Assurer la gestion des bases de données clients avec chacune des entreprises;
- Intégrer les contenus associés aux produits sur les sites web et boutiques en ligne;
- Déployer les campagnes de marketing par courriel (infolettre, offres promotionnelles);
- Faire le suivi des campagnes et recommander des modifications afin d'atteindre les objectifs;
- Participer à la création des éléments de contenus (textes, photos, vidéos);
- Supporter la réalisation des projets spécifiques;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

Exigences / compétences recherchées :

- Détenir un diplôme en administration, en marketing, en communication ou tout autre domaine jugé pertinent;
- 3 à 5 ans d'expérience en marketing, dont au moins 1 an en commerce électronique;
- Excellente maîtrise du français et bonne maîtrise de l'anglais, à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance en SEM, de Google Analytics et de Google Adwords;
- Connaissance du marketing par réseaux sociaux et par courriel;
- Excellentes aptitudes pour la communication;
- Capacité de travailler en équipe;
- Souplesse et grande capacité d'adaptation;
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément;
- Être autonome, responsable, polyvalent et dynamique.

Type d'emploi : Contrat à temps plein de 35h par semaine, avec possibilité de renouvellement.

Durée du contrat : du 28 juin 2021 au 1^{er} avril 2022.

Horaire : Horaire flexible, généralement du lundi au vendredi.

Salaire : 25\$/h

Lieu de travail : Emploi en télétravail. Sans être une condition d'emploi, le fait d'habiter aux Îles de la Madeleine constitue un atout.

Pour déposer votre candidature, envoyez votre CV accompagné d'une lettre de présentation à Mme Ève Dupré-Gilbert, à evedupre@gimxport.org au plus tard le 6 juin à 16h.

GIMXPOR a comme mission de favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement en exportation, en commercialisation et marketing, en transport et logistique, en productivité et innovation, ainsi qu'en développement industriel et commercial. Pour en savoir plus, rendez-vous à gimxport.org